

جمعية المدينة المنورة الخيرية للسكري "سُكْر"
إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (٨٠٨)

الخطة التشغيلية

جمعية المدينة المنورة الخيرية للسكري سُكْر

للعام ٢٠٢٢

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين وبعد ،،،

يعتمد نجاح الجمعية على نجاح البرامج والأنشطة المقدمة للمجتمع ومدى كفاءتها وقدرتها على زيادة الإقبال على الجمعية وخدماته على التخطيط السليم وتوفير كل ما يلزم لذلك سواء (إعلام ، مطبوعات، أجهزة وأدوات ، فعاليات ، كادر مدرب) ولقد أصبح التخطيط ضرورياً وهاماً لكل مجالات الحياة ، وحتى يكون العاملون بالجمعية قادرين على بناء خطط العمل فلا بد أن يكونوا ملمين، ومتفهمين لمعنى التخطيط وأهميته وفوائده، وكيفية بناء الخطة وتنفيذها، ومتابعتها وتطويرها، يتضمن عملية وضع الأهداف وتحديدتها وتنفيذها واختيار وسائل وطرق تقويم العمل ومتابعته وتطويره.

وبالرجوع للأهداف الرئيسية لجمعية المدينة المنورة الخيرية للسكري سُكْر نجد إن الجمعية تقوم على خدمة المجتمع في منطقة المدينة المنورة والمحافظات التابعة لها بجميع فئاته وخصوصاً مرضى السكر وتعمل الجمعية على نشر ثقافة مهمة وهي النمط الصحي للحياة المعيشية اليومية والذي يساعد على المجتمع على انخفاض في اعدد الإصابات وكذلك الحد من المضاعفات لدى المصابين وذلك انسجاماً مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ في أهمية الطب الوقائي كما تعمل الجمعية على تأمين الاحتياجات والمستلزمات الطبية لمرضى السكر مثل أجهزة قياس السكر في المنزل والشرائح والمستلزمات الطبية بالإضافة لعيادة الاستشارات الطبية وكذلك مشروع العلاج الخيري الذي يستهدف علاج مضاعفات السكر لدى المرضى الفقراء والمحتاجين وتلمس احتياجاتهم الصحية اليومية والضرورية والسعي على توفيرها لهم وتقديم الرعاية للجميع.

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢ م

الخطط التشغيلية هي الوسائل المناسبة والمحددة التي تتبعها الجمعية للوصول إلى أهدافها والتي تنقسم إلى:

- ✓ التثقيف والتوعية والاستشارات الطبية
- ✓ العلاج الخيري

- ✓ عيادة الكشف المبكر عن السكر ومضاعفاته

بالرجوع لما تم خلال العام المنصرم ٢٠٢١ ومراجعة ما تم خلال السنة من اعمال وانجازات:

الشروع	عدد المستفيدين	التكلفة المالية
التثقيف والتوعية ١٦ فعالية	٢١٠٠	٢١٠٠٠٠
كشف للسكر التراكمي	٥٠٠	٦٨٢٢٠
كشف السكر العشوائي	١٢١٧	٩١٦٧٥
توزيع أجهزة سكر	١١٠	١١٩٠٠
توزيع شرائح لأجهزة السكر	١٨٠	١٤٦٢٥
العلاج الخيري	٢	٨٦٠٠
الاستشارات الطبية	٣٠	٦٠٠٠

تسعى الجمعية هذا العام لإطلاق عربة الكشف المبكر والتي تم التعاقد على توريدها مع شركة نافكو وستقوم الشركة بتسليم العربة في نهاية شهر ٥ \ ٢٠٢٢م وقد تم دعمها من قبل منحة البرامج والأنشطة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بمبلغ سبعمائة وثمانية وتسعون ألف ريال

وقد تم تقديم طلب دعم لدى مؤسسة عبد الله بن عبد العزيز الراجحي على دعم تكملة التجهيزات الطبية للعربة وقد حصلنا على موافقة مبدئية بمبلغ سبعمائة ألف ريال للتجهيزات الطبية - ثمن الأجهزة الطبية

تفعيل دور المتطوعين في خدمة الجمعية والمستفيدين من خلال انشاء وحدة خاصة بالتطوع للاستفادة من الخبرات لديهم في تقديم أفضل الخدمات للمستفيدين

خطة قسم تنمية الموارد ٢٠٢٢م

أن تنمية الموارد هي صمام الامان للجمعية يجب المحافظة عليها واستخدام وسائل التقنية الحديثة في تطويرها وعدم الاعتماد على مورد واحد:

الهدف الذي نسعى لتحقيقه خلال العام ٢٠٢٢م زيادة في الإيرادات والسعي للحصول على استثمار خاص بالجمعية يوفر الاستدامة المالية لها.

حيث تم اعتماد خطة عمل للقسم حسب الأهمية في العمل:

• مشروع الاستقطاع الشهري:

العمل على التسويق للأوامر المستديمة في التبرع ولنجاح العمل يجب ان يكون هناك مشاريع تقوم الجمعية بالتسويق لها وعمل نبذة مختصرة عن كل مشروع للتعريف به وتحديد قيمة المشاركة به .

على سبيل المثال (الوقف الخيري + الصدقات الجارية) والتي تعتبر شريان الحياة بالنسبة للجمعية وتمثل الاستدامة المالية للقيام بأعمالها وانشطتها.

مشروع العلاج الخيري ورعاية كبار السن من الفقراء والمحتاجين من مرضى السكر بالتنسيق مع المستشفيات الحكومية والقطاع الخاص للحصول على خصم خاص على تكلفة العلاج والتسجيل في منصة شفاء للحصول على دعم علاج المرضى الفقراء والمحتاجين وكذلك التسجيل في منصة احسان للاستفادة من الدعم لمشروع العلاج الخيري

القيام بالترتيب لعقد شراكات مع جهات ذات علاقة لدعم الأنشطة والبرامج الخاصة بالمستفيدين من خدمات الجمعية (ماديًا ومعنويًا ونفسيًا) بما يتواءم مع تنشيط الاخبار الخاصة عن الجمعية وانشطتها والتعريف بها وذلك من خلال :

- العمل على تنشيط اخبار الجمعية بمواقع التواصل الاجتماعية لتحديث البرامج والفعاليات التي تقيمها الجمعية والمركز خلال العام
- القيام بعمل تصاميم جديدة خاصة ببرامج الجمعية منها الورقية والالكترونية على شكل مقاطع فيديو وبزرات وجرافيك ليتم بثها عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي ويتم تصنيفها حسب احتياجات العمل منها التعريفي عن الجمعية وانشطتها ليتم عرضها على زوار الجمعية على الشاشات الرئيسية في الجمعية تعرف بالأنشطة والمشاريع الخاصة بالجمعية وطرق المساهمة فيها ووسائل التبرع
- عمل أفلام خاصة بكل مشروع (فكرة المشروع الفئة المستفيدة كم عددهم الخدمات المقدمة التكلفة) وذلك لعرضه على المتبرعين اثناء القيام بالزيارات الميدانية للتسويق لأنشطة الجمعية

- اعداد التقارير الخاصة بالمشاريع والفعاليات التي أقيمت وتم دعمها من قبل الجهات المانحة والتواصل معهم ليستمر الدعم بأذن الله تعالى .
ونسأل الله التوفيق في تحقيق اهدفنا وتقديم افضل الخدمات لأهالي طيبة الطيبة وان نعقد الشركات مع الجهات ذات العلاقة لتقديم خدماتها للمستفيدين من خدمات الجمعية ان شاء الله .