الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٦

رؤية الجمعية

أن نكون نموذجاً متميزاً يحتذى به في توفير الرعاية الطبية لمرضى السكر بأفضل المعايير العالمية المعتمدة

رسالة الجمعية

أن نكون منظومة متميزة في الأعمال الخيرية الطبية والتي تعود على المجتمع بالنفع العام و تقديم رعاية متكاملة باعتماد أعلى المعايير العالمية بالشراكة مع الجهات ذات العلاقة.

قيم الجمعية

الاستدامة – التكاتف – التواصل – الاحترافية – الشفافية

الأهداف الاستراتيجية والفرعية

الهدف الأول

خدمات المرضى

- **تخفيف اثر المرض على المستفيدين**
- **التوسع في تقديم خدمات المساهمة في العلاج وزيادة عدد المستفيدين**
- **تقديم خدمات شمولية للمريض واسرته بتوفير الأجهزة الطبية والمستلزمات الخاصة بالمريض**

الهدف الثاني

- **التوسع في خدمات الكشف المبكر عن السكر ومضاعفاته من خلال العيادة المتنقلة الخاصة بالجمعية والعمل على تفعيل الكشف على شبكية العين باستخدام تطبيق الفاحص الذكي – الذكاء الاصطناعي بالتعاون مع شركة سدم لدى المرضى ومتابعة الحالات التي تستدعي للعلاج من خلال التحويل لمستشفى الملك فيصل التخصصي بالمدينة المنورة حسب الاتفاق معهم .**
- **رفع الوعي لدى المجتمع بأهمية الكشف المبكر وتعزيز الوقاية من الإصابة بالسكر خلال إقامة فعاليات تثقيفية وتوعوية وتفعيل الأيام الصحية العالمية**

الهدف الثالث

- العمل على مراجعة السياسات واللو ائح والإجراءات الخاصة بالجمعية وتجهزيها بالشكل المناسب بما يتلاءم مع لائحة الحوكمة الجديدة
- العمل على طلب الدعم صندوق الجمعيات الخيرية وكذلك المنصات والجهات المانحة.

الهدف الر ابع

علاج المرضى

- دعم المرضى المحتاجين ممن لا يملكون أهلية علاج وليس لديهم تامين من خلال التعاون مع منصة شفاء والتي تقدم الدعم الكامل في تكاليف العلاج بالإضافة لدعم مصروفات التشغيل بمبلغ ٠٦٪ من قيمة الدعم المقدم لكل مريض
- عقد شر اكة مع منصة إحسان لدعم مشروع مكافحة العمى والذي يسهم في دعم علاج المرضى المحتاجين للتدخل العلاجي وتحمل التكاليف الخاصة به لوقاية المريض من الإصابة بالعمى .
- عقد شراكات مع الجهات المقدمة للخدمات والحصول على خصومات مناسبة كمشاركة مجتمعية من قبلهم لدعم القطاع الغيرربحي .

الهدف الخامس

- الاستدامة في الجمعية
- تحقيق الاستدامة المالية
- تحقيق الاستدامة في البرامج والخدمات
- تحقيق الاستدامة في الشركات
- تحقيق الاستدامة التطوير في المحتوى الإعلامي المتنوع للجمعية على منصات التواصل الاجتماعي
- تحقيق الاستدامة في الموارد البشرية

الهدف السادس

تفعيل دور العمل التطوعي والاستفادة من منصة التطوع الصحي من خلال متطوعين متخصصين في مجال السكر والعمل على تبني المبادرات التطوعية في الأيام الصحية العالمية

طرح فرص تطوعية عبر منصة التطوع الصحي للمختصين الصحين (أطباء ، تمريض ،في تصوير شبكية ، التثقيف الصحي)

طرح فرص تطوعية من خلال منصة التطوع الوطنية (إدارية ، تنظيمية ، إعلامية ، وحسب الاحتياج)

بعد تقييم الأداء السابق للعام ٢٠٢٥ تم تحديد أولويات العمل للعام ٢٠٢٦م

حيث تم تحديد مؤشرات الأداء والمستهدفات ومنها جاءت صياغة المبادرات والبرامج والأنشطة والخدمات التي سوف تقدمها الجمعية للمستفيدين وكذلك الخطط التطويرية للجمعية وادارتها

بناء على ذلك تم تقييم وتحديد التكاليف المالية وتم إعداد الموازنة التقديرية للعام ٢٠٢٦م والتي تم مراجعتها لتتو افق مع الخطة التشغيلية تمهيدا لعرض الخطة والموازنة على مجلس الادارة للتوجيه بشأنها ومن ثم عرضها على الجمعية العمومية لاعتمادها وفيما يلي عرض لملامح الخطة التشغيلية:

الهدف الأول خدمات المرضى

الهدف الاستراتيجي الأول : تخفيف اثر المرض على المستفيدين

المؤشر الاستراتيجي الأول : ١- زيادة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية ٢- زيادة نسبة نمو المشاريع المقدمة للمستفيدين

الأثر المتوقع : خدمات صحية فعالة وميسرة

م	اسم البرنامج	مؤشر الأداء	المستهدف	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
١	المساهمة في فاتورة العلاج	عدد المستفيدين	٥٠	١٢	١٢	١٢	١٤	خدمات المرضى
٢	تقديم خدمة فحص السكر التراكمي	عدد المستفيدين	٤٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	خدمات المرضى
٣	تقديم خدمة فحص مستوى السكر العشوائي	عدد المستفيدين	٦٠٠٠	١٥٠٠	١٥٠٠	١٥٠٠	١٥٠٠	خدمات المرضى

٤	تقديم خدمة تصوير شبكية العين	عدد المستفيدين	١٠٠٠	٢٥٠	٢٥٠	٢٥٠	٢٥٠	خدمات المرضى
٥	توفير الأجهزة الطبية للمرضى (جهاز قياس السكر مع الشرائح)	عدد المستفيدين	١٠٠٠	٢٥٠	٢٥٠	٢٥٠	٢٥٠	خدمات المرضى
٦	توفير حساسات قياس مستوى السكر للأطفال	عدد المستفيدين	٨٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	خدمات المرضى

الهدف الثاني خدمات الكشف المبكر

الهدف الاستراتيجي الثاني : تحسين وتجويد خدمات الكشف المبكر عن السكر من خلال العيادة المتنقلة وإدارة الجمعية .

المؤشر الاستراتيجي الثاني : زيادة الوعي لدى المجتمع بأهمية الكشف المبكر

الأثر المتحقق : تعزيز النمط الصحي المعيشي و انعكاسه على حياة الفرد والمجتمع و انخفاض نسبة الإصابة بالمرض ومضاعفاته

م	اسم البرنامج	مؤشر الأداء	المستهدف	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
١	محاضرات توعوية وتثقيفية	عدد الفعاليات	٢٤	٦	٦	٦	٦	التثقيف الصحي ، الخدمة الاجتماعية
٢	اعداد محتوى توعوي خاص بالنشر بمواقع التواصل الاجتماعي	عدد الرسائل	٤٨	١٢	١٢	١٢	١٢	العلاقات العامة والاعلام ، التثقيف الصحي
٣	محاضرات تدريبة للممارسين الصحين في مجال التثقيف والتوعية	عدد المحضرات	٦	١	١	٢	٢	التثقيف الصحي

	بأهمية الكشف المبكر							
٥	العيادة المتنقلة	عدد المستفيدين	٣٠٠٠	٧٥٠	٧٥٠	٧٥٠	٧٥٠	فريق العيادة المتنقلة

الهدف الثالث

الانتهاء من ملفات الحوكمة والعمل على اعتمادها من قبل مجلس الإدارة ونشرها في موقع الجمعية .

م	اسم البرنامج	مسؤولية التنفيذ
١	اعداد السياسات والإجراءات واللوائح	الإدارة التنفيذية
٢	اعتمادها من قبل مجلس الإدارة والعمل على تطبيقها	الإدارة التنفيذية ، مجلس الإدارة
٣	التوقيع على الاقرارات	الإدارة التنفيذية ، مجلس الإدارة

الهدف الرابع دعم علاج المرضى

الهدف الاستراتيجي الرابع : دعم علاج المرضى

المؤشر الاستراتيجي الرابع : توفر الخدمات العلاجية للمرضى المصابين بمضاعفات السكر

الأثر المتحقق : انخفاض في نسب المصابين بالمضاعفات والوقاية من تكلك المضاعفات مثل القدم السكري الفشل الكلوي والعمى وغيرها من المضاعفات .

الهدف الخامس الاستدامة في الجمعية

الهدف الاستراتيجي الخامس : تحقيق الاستدامة في الجمعية

المؤشر الاستراتيجي الخامس : * تطبيق المعايير والسياسات المنظمة للعمل بالتوافق مع اشتراطات حوكمة القطاع غير الربحي و توجيهات المركز الوطني لتنظيم القطاع غير الربحي * زيادة نسبة نمو الإيرادات ب ١٥٪ سنوياً * وضع الخطط والبرامج التطويرية للجمعية بجميع الجوانب

الأثر المتحقق : التميز في العمل المؤسسي المستدام

م	اسم البرنامج	مؤشر الاداء	المستهدف	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
١	دعم المؤسسات المانحة والمنصات	عدد الجهات	٨	٣	٢	٢	١	تنمية الموارد
٢	متجر سكر الالكتروني	عدد المنتجات	٧	٧	٠	٠	٠	تنمية الموارد
٣	تأسيس صناديق استثمارية	عدد الصناديق	٢	٢	٠	٠	٠	تنمية الموارد
٤	تفعيل العضويات	عدد العضويات المستهدف	٢٠	٥	٥	٥	٥	تنمية الموارد
٥	شراكات مع جهات داعمة	عدد الشراكات	٨	٢	٢	٢	٢	تنمية الموارد
٦	الاستثمارات	عدد المشاريع	٢	١	١	٠	٠	تنمية الموارد والاستثمار
٨	بيئة عمل جاذبة	عدد الرسائل	١٢	٣	٣	٣	٣	الموارد البشرية
٩	تسويق المشاريع	عدد المشاريع	٧	١	٣	٢	١	تنمية الموارد
١٠	رعايات للفعاليات	عدد الفعاليات	١٢	٣	٣	٣	٣	تنمية الموارد
١١	الإنتاج الإعلامي	عدد المنتجات	٨	٢	٢	٢	٢	اللجنة الإعلامية ، العلاقات العامة والاعلام
١٢	متابعين سُكر في السوشل ميديا	عدد المتابعين	٥٠٠	١٢٥	١٢٥	١٢٥	١٢٥	اللجنة الإعلامية ، العلاقات العامة والاعلام
١٣	فيديوهات دعائية	عدد الفيديوهات	٤	١	١	١	١	اللجنة الإعلامية ، العلاقات العامة والاعلام

١٤	حملة الرسائل الالكترونية على الايميل	عدد الحملات	٤	١	١	١	١	تنمية الموارد
١٥	حملة رسائل الو اتس	عدد الحملات	٢٤	٦	٦	٦	٦	تنمية الموارد ،اللجنة الإعلامية ، العلاقات العامة والاعلام
١٦	زيارات ميدانية	عدد الزيارات	٤٨	١٢	١٢	١٢	١٢	تنمية الموارد
17	المشاركة في الدروات التدريبة الخاصة بمكافحة الإرهاب وغسيل الأموال	٤	٤	١	١	١	١	الإدارة التنفيذية

الهدف الخامس تفعيل التطوع

الهدف الاستراتيجي الأول : تفعيل دور العمل التطوعي

المؤشر الاستراتيجي الأول : ١- زيادة عدد الفرص التطوعية ٢- زيادة نسبة نمو عدد مبادرات المتطوعين

الأثر المتوقع : تمكين المتطوعين بالعمل وخدمة المجتمع المحلي والاستفادة من خبراتهم

م	اسم البرنامج	مؤشر الاداء	المستهدف	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
١	زيادة اعداد المتطوعين	عدد المتطوعين	٣٠٠	١٠٠	٥٠	٥٠	١٠٠	التطوع
٢	صناعة الفرص التطوعية	عدد الفرص	١٥٠	٣٠	٢٠	٥٠	٥٠	التطوع
٣	ورش تدريبية للمتطوعين	عدد الورش	٤	١	١	١	١	التطوع

٤	مبادرات فريق سُكّر التطوعي	عدد المبادرات	٤	١	١	١	١	١	التطوع
٥	تكريم متطوعي سُكّر	عدد التكريمات	١	٠	٠	٠	١	١	التطوع